



PRESSEMITTEILUNG

3 Fragen an Julien Misrachi, Product Manager Rollplay

Der französische Produktdesigner Julien Misrachi (33 Jahre) lebt seit acht Jahren in China. Seit rund zwei Jahren ist er als Produktdesigner für Rollplay tätig. Zuvor arbeitete er als freier Designer bei der Goodbaby International Ltd. Er wurde vor allem durch sein „Backbone Electrical Bicycle Concept“ bekannt, ein funktionales E-Bike-Konzept, das er für die Goodbaby-Marke Geoby designte. Er verbindet konsequent hohe Funktionalität mit ausgeklügelten technischen Features und klaren Formen. Seine Expertise setzt er nun bei Rollplay ein, um innovative E-Fahrzeuge und –Autos für Kinder zu kreieren.

1. Herr Misrachi, Sie sind Produktdesigner bei Rollplay. Wie sieht Ihr Arbeitsalltag aus und was inspiriert Sie zu neuen Produktideen?

Für Rollplay zu arbeiten bedeutet zu experimentieren: mit dem Design der E-Fahrzeuge, aber auch mit technischen Features. In unseren Testlaboren in Shanghai probieren wir jeden Tag neue Technologien und Innovationen aus. Unser Ziel ist es, Kindern einen hohen Nutz- und Spielwert zu bieten und die Erwachsenenwelt möglichst realitätsnah zu imitieren. Ich bleibe immer neugierig und beobachte Kinder in meiner Umgebung, wie sie sich fortbewegen und miteinander spielen. Das inspiriert mich bei der Entwicklung neuer Kreationen.

2. Was ist das Besondere an den Rollplay-Fahrzeugen und wo sehen Sie die Zukunft der Marke?

Rollplay überschreitet regelmäßig die Grenzen der Spielbarkeit. Unsere Produkte sind besonders durchdacht und bieten Kindern einen hohen Spielwert. Bei einigen unserer Fahrzeuge lassen sich beispielsweise Türen auf- und zuklappen, Außenspiegel einklappen, das Radio einschalten oder die Hupe betätigen. Rollplay ist eine junge Marke und hat viel Entwicklungspotenzial. Wir haben einige Ideen im Gepäck und wenn sie einschlagen, wäre das natürlich sensationell. In diesem Jahr führen wir den Monster Truck mit Einzelradfederung ein sowie ein pedalgetriebenes Drift-Go-Kart für Kleinkinder. Weitere Innovationen folgen bald!



PRESSEMITTEILUNG

3. Wie lange dauert es von der Idee bis zur Marktreife eines elektrischen Fahrzeugs und auf welche Produktentwicklungen sind Sie besonders stolz?

Das hängt ganz von der Komplexität eines Projekts ab. Normalerweise dauert es ein ganzes Jahr von der Idee bis zur Produktion. Werden neue Technologien verbaut, kann es noch länger dauern. Gerade bei Kinderfahrzeugen ist es enorm wichtig, dass die Sicherheit gewährleistet ist. Blicke ich auf meine bisherige Karriere zurück, bin ich auf die Entwicklung des E-Bike-Konzepts "Backbone Electrical Bicycle Concept" besonders stolz. Dabei handelt es sich um ein hochfunktionales E-Bike, das ich für die Marke Geody (ebenfalls Goodbaby Int.) entworfen habe.