



Rollplay - Starker Auftritt unter eigener Marke

Der Hersteller von E-Fahrzeugen erobert den europäischen Markt mit innovativen Eigenkreationen und OEM-Produkten

Die **Goodbaby International Ltd.** hat sich zum Ziel gesetzt, mobile Familien mit hochwertigen und durchdachten Produkten zu unterstützen. Seit fast 30 Jahren ist die Unternehmensgruppe nun einer der weltweit größten Player am Kinderwagenmarkt, unter anderem mit der renommierten Marke Cybex. Weltweit zählt das Unternehmen mit Sitz in Shanghai 15.000 Mitarbeiter und verfügt über Zentralen in 11 Ländern.

Seit 2013 ist auch **Rollplay**, coole E-Fahrzeuge und -Autos für Kinder von zwei bis 14 Jahren, eine von insgesamt acht Marken unter dem Dach von Goodbaby Int. Zuvor war Rollplay 20 Jahre erfolgreich als Hauptlizenznehmer bekannter Automarken wie Porsche, BMW, VW, Mercedes oder Audi unterwegs. Jetzt startet das Unternehmen mit Vertriebszentrale in Bayreuth auch hierzulande durch.



2016

Goodbaby Int. verzeichnet einen Umsatz von 1 Milliarde Euro.

2018

Rollplay erobert mit OEM-Produkten und innovativen Goodbaby Int. den europäischen Markt. Highlights sind das manuelle Go-Kart „Planedo“ ab 2 und der 24-V-starke „Monster Truck“ für Kinder ab 4 Jahren.



2014

Rollplay gewinnt mit dem Audi-Schiebefahrzeug für Kleinkinder den Preis der Toy Fair Honkong.

1998

Goodbaby steigt ins Lizenzgeschäft ein und produziert u.a. OEM-Produkte für Porsche, BMW und Audi.

Goodbaby
International



2013

Gründung von Rollplay und erfolgreicher Markteintritt in Nordamerika.

1989

Zhenghuan Song gründet die Unternehmensgruppe Goodbaby International Ltd. mit Sitz in Shanghai.