

„spiel gut“-Auszeichnung für SmartGames

Die Spiele „Dschungelabenteuer“, „Quadrillion“, „Tempelfalle“ und „Butterflies“ haben den „Arbeitsausschuß Kinderspiel + Spielzeug e.V.“ überzeugt. Knobelfreunde können die smarten Spiele auf der SPIEL'17 in Essen (26.-29.10.2017) erleben.

Frankfurt/Ratingen, 26.10.2017. Die SmartGames stehen für langanhaltenden Spielspaß mit hohem pädagogischem Mehrwert. Egal ob bei Kindern oder Erwachsenen: Die spannenden Denk- und Logikspiele fördern kognitive Fähigkeiten wie logisches Denken, Konzentration und visuelle Wahrnehmung. Das hat auch die Jury des „Arbeitsausschuß Kinderspiel + Spielzeug e.V.“ erkannt. Sie hat kürzlich die Titel „Dschungelabenteuer“, „Quadrillion“, „Tempelfalle“ und „Butterflies“ unter die Lupe genommen, für besonders pädagogisch wertvoll befunden und mit dem „spiel gut“-Siegel ausgezeichnet. Große und kleine Tüftler können die Sets sowie die Herbstneuheit „Schneewittchen“ auf der SPIEL'17 in Essen selbst ausprobieren.

SmartGames überzeugen in der Kategorie „Denk- und Geduldspiele“

Die Denk- und Logikspiele „Dschungelabenteuer“, „Quadrillion“, „Tempelfalle“ und „Butterflies“ richten sich an Kinder und Erwachsene ab 6 bzw. 7 Jahren und bieten ganz unterschiedliche Herausforderungen. „Dschungelabenteuer“ funktioniert nach dem Prinzip ‚Suchen und Finden‘, „Butterflies“ ist ein Schiebepuzzle und „Quadrillion“ ein abstraktes, magnetisches Legepuzzle. Bei der „Tempelfalle“ heißt es: Bewege die Mauern und Stufen so, dass du dem Tempel entkommst. Eines haben alle Spiele gemeinsam: Sie erhielten im September das renommierte „spiel gut“-Siegel. Die Auszeichnung wurde 1954 vom „Arbeitsausschuß Kinderspiel + Spielzeug e.V.“ ins Leben gerufen und prämiert seitdem in Zusammenarbeit mit Kindern, Eltern und Experten Spielwaren mit besonderem Mehrwert. Die Knobelspiele von SmartGames überzeugten in der Kategorie „Denk- und Geduldspiele“. Sie wurden als besonders sicheres und gut verarbeitetes Spielzeug mit hohem pädagogischem Anspruch bewertet.

Knobelspaß für Groß und Klein

Bei der Spiel '17 in Essen können Besucher in Halle 3/Stand F114 die SmartGames selbst ausprobieren. Mit dabei sind die Frühjahrs-Neuheiten „IQ Focus“, „So hüpfst der Hase“, „Geheimnisvolle Tempelpfade“ sowie die Herbstneuheit „Schneewittchen“. Damit deckt der belgische Hersteller von Denk- und Logikspielen verschiedene Altersklassen ab und spricht sowohl Kinder ab 4 Jahren als auch Erwachsene an. Eines haben alle Spiele gemeinsam: sie sind durch ihre smarte Anleitung leicht verständlich und sorgen für langanhaltenden Knobelspaß.



Pressekontakt:

blattertPR

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Miriam Blattert/Justine Merz

Färberstraße 71

60594 Frankfurt a. M.

Telefon: 069-42602975

Email: kontakt@blattert-pr.de oder

justine@blattert-pr.de

Über SMART Toys and Games GmbH

Rolf Vandoren gründete das Unternehmen SMART NV 1992 in Kontich bei Antwerpen/ Belgien. Heute vertreibt der Hersteller von Denk- und Logikspielen sowie Magnetbaukästen in über 70 Länder, darunter die Hauptabsatzmärkte Mitteleuropa und USA. Seit Juni 2016 ist SMART mit einer eigenständigen Vertriebs- und Marketing GmbH für den deutschsprachigen Raum vertreten. Die Marke SmartMax kam 2010 auf den europäischen Markt. Zu den Top-Sellern gehören weltweit Spiele wie "Camelot Jr.", „Anti-Virus“ oder „IQ-Fit“ aus der SmartGames Reihe. Letztere steht für international ausgezeichnete Denk- und Logikspiele, die unter anderem das Gedächtnis trainieren und die Merkfähigkeit steigern. SmartMax ist bereits im Vorschulbereich etabliert und erlaubt selbst Kleinkindern den sicheren Umgang mit Magneten. Seit Anfang 2017 bietet SMART mit den GeoSmart-Magnetbaukästen für Kinder ab 5 Jahren eine weitere Produktlinie an.

Mehr Informationen unter www.smartgames.eu.