

PRESSEMITTEILUNG

Flippo Kids – Kindermöbel mit System

- *Regal flippo rack und 4-in-1-Hochstuhl flippo one passen sich dem individuellen Familien-Lifestyle an*
- *flippo dots – werkzeugfreie Steckverbindung – zum Patent angemeldet*

Neben dem Hochstuhl *flippo one* führt Flippo Kids-Gründer Alexander Haunhorst unter anderem ein werkzeugfreies Regalsystem ein – das *flippo rack*. Es lässt sich nach Belieben erweitern und passt sich dank seines klaren Designs jedem Kinderzimmer an. Die PE-Kunststoffhülsen *flippo dots*, die den Möbeln Halt geben, sind zum Patent angemeldet und haben auch die Jury der erfolgreichen Gründershow „Die Höhle der Löwen“ bei VOX überzeugt, in der Flippo demnächst zu sehen sein wird.

Flippo rack

Wie der *flippo one*, passt sich auch das *flippo rack* dank seines klaren Designs dem individuellen Lifestyle an. Das steckbare Regalsystem bringt Ordnung ins Kinderzimmer und lässt sich nach Lust und Laune in Höhe und Breite erweitern. In die quadratischen Formen des Regalsystems (32x32x32cm) passen Ordner und Bücher in DIN A4. Ob Spielsachen oder Schulbücher: Das kombinierbare *flippo rack* bietet ausreichend Stauraum. Einfach ineinander stecken und beliebig erweitern!

Wie alle Flippo Kids-Produkte, ist auch dieses Möbelstück multifunktional und lässt sich im Handumdrehen in einen Wickeltisch umbauen: Dazu einfach zwei *flippo racks* hintereinanderstellen, miteinander verbinden und die praktische Wickeltischauflage *flippo change* darauf legen. Fertig!

Flippo dots

Alle Einzelbestandteile der Flippo Kids-Möbel sind mit der werkzeugfreien Steckverbindung, den so genannten *flippo dots* versehen. Damit erhält jedes Flippo-Produkt die nötige Stabilität, da die *flippo dots* die Klemmkraft verstärken und konzentrieren. Künftig wird es sie in unterschiedlichen Farben geben, womit sie gleichzeitig ein optisches Highlight bieten. Die werkzeugfreie Steckverbindung ist zum Patent angemeldet.

PRESSEMITTEILUNG



In Kürze wird Flippo Kids auch in "Die Höhle der Löwen" (<https://www.vox.de/cms/sendungen/die-hoehle-der-loewen.html>) auf VOX zu sehen sein. Wie der Pitch ausgeht, erfahren die Zuschauer in der Sendung, die zuletzt einen Marktanteil von 10,8 Prozent und 3 Mio. Zuschauer hatte.

Verfügbarkeit

Den *flippo one* gibt es ab Oktober zu einer UVP von 250 Euro und das *flippo rack* für 230 Euro in den Farben Weiß, Türkis und Rosé. Die *flippo dots* sind ab November zusätzlich im Flippo-Online-Shop unter <https://flippo-kids.com/shop> erhältlich. 20 Stück kosten 15 Euro.