

## PRESSEMITTEILUNG

### **Paar-Brettspiele im Trend: Weltweiter Erfolgshit „Fog of Love“ kommt nach Deutschland**

*Der dänische Brettspieleverlag Hush Hush Projects stellt sein einzigartiges romantisches Paarspiel auf der SPIEL ´19 in Essen vor; das spannende Brettspiel richtet sich an Teenager ab 17 Jahren und Erwachsene.*

**Essen / Allerød (Dänemark), 23.09.2019.** Brettspiele erleben eine Renaissance – und immer beliebter werden auch Brettspiele für zwei Spieler. Eine Auswertung des Brettspiele-Portals boardgamegeek.com zeigt: Die Zahl der erhältlichen Paar-Brettspiele hat sich zwischen 2000 und 2017 nahezu verdreifacht – von 1070 auf 3.045. In diesen Trend reiht sich das Brettspiel *Fog of Love* (Nebel der Liebe) ein. In Ländern wie den USA und Großbritannien ist es bereits ein großer Erfolg und kommt jetzt in Deutschland auf den Markt: Zwei Spieler schlüpfen in die Rolle von fiktiven Charakteren und gestalten eine Beziehung. *Fog of Love* ist auch eine unterhaltsame Komödie – für Paare ebenso wie für Freunde. Auf der SPIEL ´19 in Essen (24.-27. Oktober 2019) können Brettspiele-Fans *Fog of Love* persönlich testen – am Stand von Hush Hush Projects (Halle 5, Stand I-114 bis I-115) oder am Stand von Pegasus Spiele (Halle 3, Stand M-110).

Der dänische Spiele-Designer Jacob Jaskov suchte ein spannendes Paarspiel, das er mit seiner Frau spielen kann. Doch auf dem Markt wurde er nicht fündig, da seine Frau sich nicht für die Themen der Spiele interessierte, die auf dem Markt waren - wie zum Beispiel Krieg, Fantasy, die Eroberung von Land oder der Welt. Sie hatte vielmehr Spaß an Geschichten und romantischen Komödien. So entwickelte Jaskov das romantisch-unterhaltsame Paarspiel *Fog of Love* – und wurde mit einem Schlag zu einer bekannten Größe in der Spielebranche. Bei dem packenden Brettspiel geht es weniger um das Gewinnen als um eine Geschichte, die zwei Spieler erzählen und spielen: Sie erschaffen zwei fiktive Charaktere, die sich treffen, verlieben – und versuchen, eine Beziehung zu gestalten. Wie im echten Leben wechselt die Partnerschaft zwischen Romantik, Achterbahnfahrten, peinlichen Situationen und schwierigen Kompromissen.

#### **Knifflige Entscheidungen – allein oder zu zweit**

Die Spieler können selbst entscheiden, ob sie gemeinsam an einem Strang ziehen oder ihre eigenen Ziele verfolgen. Ob Happy End oder auch Liebes-Aus – das haben sie selbst in der Hand. Dabei bietet das Spiel jede Menge Spaß und Unterhaltung: So haben die Spieler zum Beispiel die Gelegenheit, in die Rolle eines königlichen Erben, Priesters oder TV-Stars zu schlüpfen. Die Teilnehmer spielen im Laufe des Spiels verschiedene Szenarien durch – zum Beispiel einen Streit in einem Restaurant, die Hochzeit eines Freundes oder eine Paartherapie. Zu jedem Szenario beantworten sie Multiple-Choice-Fragen, die sich mit banalen Dingen beschäftigen oder zu brenzligen Situationen führen können. Die Entscheidungen, die die Spieler treffen müssen, ähneln den Entscheidungen im realen

## PRESSEMITTEILUNG

Paarleben: So muss sich ein Spieler zum Beispiel festlegen, ob er im Streit mit den eigenen Eltern den Partner unterstützt oder gegenüber den Eltern loyal ist. Und wie im richtigen Leben treffen die Spieler manche Entscheidungen allein und andere wiederum als Paar.

### **Spiel-Partnerschaft zwischen Offenheit und Geheimnissen**

Spannend wird das Spiel auch dadurch, dass die Spieler die Informationen über ihre Charaktere zum Teil offenlegen, zum Teil aber auch geheim halten. Zu Beginn des Spiels legen die Spieler die Persönlichkeitsmerkmale ihrer Charaktere fest, die sie im Zuge der eigenen Entscheidungen dem Partner offenlegen. Zugleich hat jeder Spieler mehrere geheime Ziele – doch wie im richtigen Leben kann jeder Spieler seine Ziele ändern, wenn die Beziehung fortschreitet und der Spieler die Persönlichkeit seines Partners besser kennenlernt.

### **Fog of love auf der Messe Spiel in Essen**

Brettspiele-Fans können gespannt sein: Auf der Endverbraucher-Messe Spiel in Essen vom 24. bis zum 27. Oktober stellen der Produzent Hush Hush Projects und Pegasus Spiele, Herausgeber des Spiels in Deutschland, das Spiel „Fog of Love – romantische Komödie als Brettspiel“ erstmals der deutschen Öffentlichkeit vor. Spiele-Begeisterte können das Paarspiel am **Stand von Hush Hush Projects (Halle 5, Stand I-114 bis I-115)** oder am **Stand von Pegasus Spiele (Halle 3, Stand M-110)** kennenlernen.

### **Verfügbarkeit**

Das Spiel wird ab dem 24. Oktober zunächst in Englisch im Onlineshop von Pegasus Spiele unter **pegasushop.de** und kurze Zeit später bei größeren Fachhändlern erhältlich sein. Ab November können Interessierte das Spiel auf Deutsch bei Amazon erwerben. Der UVP liegt bei rund 50 Euro. Die Spieldauer liegt bei **1 bis 2 Stunden**. Weitere Informationen unter [www.fogoflove.com](http://www.fogoflove.com).

### **Über den Spiele-Designer Jacob Jaskov:**

Rollenspiele mit einem Schwerpunkt auf Storytelling sind die Leidenschaft des Dänen Jacob Jaskov. Als Experte für Verhaltensdesign hat sich Jaskov viel damit beschäftigt, wie Design das menschliche Verhalten prägt. Als Innovationsberater arbeitete er am Kopenhagener Institut für Zukunftsstudien und rief in Dänemark die erste Initiative ins Leben, die innovative Arbeitsmethoden fördert. Außerdem gründete er ein eigenes Unternehmen für Innovationen, das später von der Agentur Saatchi & Saatchi übernommen wurde. Das Brettspiel Fog of Love entwickelte Jaskov, um mit seiner Frau spielen zu können, die sich für die gängigen Spiele am Markt nicht interessierte. Mehr unter <https://www.linkedin.com/in/jacobjaskov/?originalSubdomain=dk>.

### **Über Hush Hush Projects**

Das dänische Brettspielunternehmen Hush Hush Projects will seinen Spielen innovative und bedeutsame Erfahrungen ermöglichen, Menschen zusammenbringen und die Welt zu einem etwas besseren Ort machen. Ihr erstes Spiel, Fog of Love, war ein überraschender Welterfolg und wurde zum ersten Brettspiel, das exklusiv bei Walmart in den USA verkauft wurde. Derzeit arbeitet das Unternehmen an seinem zweiten eigenständigen Brettspiel und an der vierten Erweiterung für Fog of Love.

### **Über Pegasus Spiele**

## PRESSEMITTEILUNG

In den vergangenen 25 Jahren hat Pegasus Spiele stetig daran gearbeitet, sich in Europa als erfolgreicher Spieleverlag zu etablieren. Dass dies gelungen ist, zeigt die anhaltende Serie von angesehenen Auszeichnungen und Nominierungen. Unter dem Motto „Spielen ist Leidenschaft“ bringt Pegasus Spiele jedes Jahr zahlreiche neue Spiele auf den Markt und bietet so eine große Produktauswahl – von Kartensets bis zur Outdoorspielware.

**Pressekontakt:**

---

**blattertPR GbR**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Sabine Möhring/ Sabine Blattert-Hardwiger  
Telefon: 069-42602975  
Email 1: [sabine.m@blattert-pr.de](mailto:sabine.m@blattert-pr.de)  
Email 2: [sabine@blattert-pr.de](mailto:sabine@blattert-pr.de)