

PRESSEMITTEILUNG



Rollplay in neuem Gewand: Modernes Branding und neue Produktkategorien

Nürnberg, 29. Dezember 2019. Rollplay, Hersteller von trendigen Fahrzeugen für Kinder, präsentiert sich auf der Spielwarenmesse in Nürnberg erstmals mit neuem Branding. Der frische Look unterstreicht das stylische Design seiner innovativen Fahrzeuge. Übersichtlich und zielgruppengerecht: Rollplay zeigt seine neu benannten Produktkategorien unter www.rollplay.com.

Website in neuem Design

Klare Liniengestaltung, kräftige Farben: Das ausdrucksvolle Branding hebt die technischen Innovationen von Rollplay hervor und setzt damit neue Akzente in der Branche. Im Zuge des Rebrandings erhielt der Auftritt des Unternehmens inklusive Logo kräftigere Farben und klarere Formen. Zugleich erleichtern die neu benannten Produktkategorien „Ride“, „Drive“ und „Perform“ eine zielgruppengerechte Ansprache:

Ride

Manuelle Schiebefahrzeuge und Rutscher von Rollplay eröffnen Kleinkindern eine neue Welt: Sie können sich von ihren Eltern durch Parks schieben lassen oder selbständig Haus und Garten erkunden. Für besonders abenteuerlustige Persönlichkeiten im Alter von ein bis fünf Jahren gibt es elektrische Fun-Gefährte wie zum Beispiel Mini-Quads.

Drive

Mit leistungsstarken, elektrischen Kinder-Fahrzeugen erreichen kleine Autofans die nächste Stufe der Mobilität. Zur Auswahl stehen alle wichtigen Automarken und Modelle – wie zum Beispiel Motorrad-, SUV-, Quad- und Sportwagen-Modelle der Marken BMW, Porsche, Audi, VW oder MINI.

Perform

In dieser Kategorie sind die E-Mobility-Angebote für Kids ab sechs Jahren besonders vielseitig und leistungsstark: Mit Fahrzeugen wie dem Nighthawk, einem besonders wendigen bodennahen Board, das im Sitzen gesteuert wird, können kleine Action Heroes ihre Abenteuerlust ausleben. Innovative Produkte wie der *Wave Catcher*, eine Mischung aus E-Scooter und Surfboard, bieten Kindern und Jugendlichen zudem die Gelegenheit, ihre Geschicklichkeit zu trainieren.