



Rollplay: Fahren wie die Großen!

Eigenentwicklungen und Lizenzfahrzeuge für Kinder von zwei bis 12 Jahren

Mit besonders realitätsnahen Fahrzeugen begeistert Rollplay bereits die Jüngsten für das Thema (E-)Mobilität. Für jede Altersgruppe hält der Hersteller das passende Gefährt bereit: Mit dem Produktsortiment „Ride“ spricht Rollplay Kinder ab einem Jahr an. „Drive“-Fahrzeuge mit sechs bzw. 12 Volt für kleine Autofans ab drei Jahren sorgen mit einem besonders authentischen Design und ausgeklügelten Funktionen für grenzenlosen Fahrspaß! Nervenkitzel pur gibt's mit den „Perform“-Produkten für Kinder zwischen sechs und 12 Jahren.

Bei allen Produkten vereint Rollplay Qualität und Innovation mit einem realitätsnahen Design und echtem Fahrspaß.

Herbst 2020: Rollplay feiert mit dem neuen *MINI Countryman* seine Exklusivlizenz für MINI.



Frühjahr 2019: Jeffrey Popper ist neuer CEO bei Rollplay.

Herbst 2018: Gründung der Rollplay GmbH und Umzug der europäischen Vertriebszentrale nach Nürnberg.



Januar 2018: Als Teil der Goodbaby Int. Gruppe erobert Rollplay mit OEM-Produkten und innovativen Eigenentwicklungen den europäischen Markt.

1998: Goodbaby steigt ins Lizenzgeschäft ein und produziert u.a. OEM-Produkte für Porsche, BMW und Audi.



2013: Gründung von Rollplay und erfolgreicher Markteintritt in den USA.

1989: Zhenghuan Song gründet die Unternehmensgruppe Goodbaby International Ltd. mit Sitz in Shanghai.