

## 5 Fragen an ROFU-Geschäftsführer Michael Fuchs

### 1. Herr Fuchs, was macht den Standort Schwandorf so attraktiv?

Wir freuen uns auf das neue ROFU Kinderland in Schwandorf, da dort die idealen Voraussetzungen für eine ROFU-Filiale gegeben sind. Zwischen den bestehenden Märkten in Weiden und Regensburg wird so eine Lücke geschlossen und die Wege der Kund:innen aus der Region Schwandorf werden kürzer. Unser Fachmarkt ist sehr gut zu erreichen und es gibt viele Parkplätze vor Ort. Das macht das Einkaufen mit dem Kinderwagen oder von größeren Waren einfacher. Aus unserer Sicht hat ein gutes Spielwarenangebot bisher in Schwandorf gefehlt. Wir können nun die aktuellen Trendthemen und Lieblingscharaktere der Kinder erlebbar machen.

### 2. Wie lange dauerten die Vorbereitungen von der Genehmigung bis zur Eröffnung?

Die Eröffnung eines neuen ROFU Kinderlands ist für uns immer eine besondere Aufgabe. Durch unser langjähriges Know-how und unser erfahrenes Team schaffen wir es, innerhalb von drei bis vier Monaten einen neuen Fachmarkt zu eröffnen. Es hilft, bereits in der Region vertreten zu sein, sodass die Teams aus Amberg oder Cham die neue Filiale zu Beginn unterstützen können. In Schwandorf hat es mehrere Jahre gedauert, bis nach dem ersten Kontakt mit dem Vermieter auch die Genehmigung vorhanden war. Danach ging alles sehr schnell.

### 3. Wie sehen die weiteren Expansionspläne aus?

Wir werden, wenn wir interessante Standorte finden, weiter nachhaltig expandieren. Dem Standort in Schwandorf sollen weitere folgen, einige sind bereits in Planung, aber noch nicht unterschrieben. In vielen weiteren Orten, an denen es aktuell kein gutes Spielwarenangebot vor Ort gibt, sehen wir Chancen für uns. Mit den ROFU-Kinderland-Filialen schaffen wir nicht nur ein tolles Einkaufserlebnis für Spielwaren, sondern bieten auch Dekorations- und Geschenkartikel sowie Schulschreibwaren an. Insbesondere für Kinder ist das Einkaufserlebnis vor Ort wichtig, auch wenn wir heute ein Omni-Channel-Händler sind und die Kund:innen auf dem Kanal abholen, auf dem sie sich gerade befinden.

#### **4. Wie viele Filialen werden Sie in diesem Jahr noch eröffnen?**

An dieser Stelle kann ich noch nicht zu viel verraten. Leider stehen uns ab und an Probleme mit der Genehmigung oder überhöhte Mietpreise einer neuen Filiale im Weg, auch wenn es vor Ort sonst kein lokales Spielwarenangebot mehr gibt. Sobald wir aber die Chance auf einen guten Standort für eine neues ROFU Kinderland haben, wollen wir diese nutzen. Die ROFU Zentrale ist aktuell für 120 Filialen ausgelegt, so dass weitere Eröffnungen, auch kurzfristig, umgesetzt werden können. Interessante Fachmarktlagen prüfen wir jederzeit gerne.

#### **5. Was bedeutet für Sie dieser wichtige Meilenstein?**

Das ist ein riesiger Meilenstein für ROFU als Unternehmen, denn es war der langersehnte Wunsch meines verstorbenen Vaters und Gründers Eberhard Fuchs. Ebenso ist es ein klares Signal für und von unseren Kund:innen, die wir mit unserem Konzept „Spielwaren und mehr“ überzeugen können. Bei Groß und Klein können wir mit unseren günstigen Spielwaren aus aller Welt und dem großen Angebot punkten. Insbesondere Kinder lieben das Einkaufserlebnis bei ROFU, denn nur dort können sie ihre Lieblingscharaktere und Trendthemen vor Ort live erleben. Diesen Meilenstein werden wir auch entsprechend feiern, seien Sie gespannt was wir uns alles einfallen lassen.

#### **Pressekontakt:**

---

##### **blattertPR GbR**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Sabine Blattert-Hardwiger/ Fabian Noll  
Färberstraße 71  
65094 Frankfurt am Main  
Telefon: 069-42602974  
[sabine@blattert-pr.de](mailto:sabine@blattert-pr.de)  
[fabian@blattert-pr.de](mailto:fabian@blattert-pr.de)