

**Neuer Außenauftritt:
ENGEL präsentiert sich auf INNATEX
erstmals in neuem Corporate Design**

Pfullingen/Frankfurt a.M. 20.01.2024. Die ENGEL GmbH, Hersteller von zertifizierten Naturtextilien, startet mit frischem Außenauftritt ins neue Jahr: Nicht nur das Logo wurde überarbeitet, auch die Farbwelt erscheint in facettenreichen Pastelltönen. Damit präsentiert sich das Familienunternehmen auf der INNATEX (20-22.01.), Fachmesse für Naturtextilien, in Wallau (Hofheim) erstmals im neuen Design.

Pastelltöne vermitteln Wärme und Geborgenheit

Seit über einem Jahr hat ENGEL am neuen Markenauftritt gearbeitet. Das Resultat: Neue Farbwelten und Logo sorgen ab sofort für einen frischen Look! Die warmen, pastelligen Farben – Rose, Mint, Blau und Gelb stehen für die Vielfalt der ENGEL-Produkte. „Die natürlichen Pastelltöne sollen Freude, Aufbruch, Geborgenheit und Ursprung signalisieren – das was mit unserer Marke intuitiv verbunden wird“, erklärt Vera Kolompar, Geschäftsführerin der ENGEL GmbH. Die Pastelltöne spiegeln sich ebenfalls in den neuen Walkfarben für Erwachsene und Kinder wider – Salbeigrün-, Rose- und Mandel-Melange.

Logo steht für Ursprung und Aufbruch zugleich

Das überarbeitete Logo lässt Raum für Interpretation: Die Bildmarke stellt ein kleines „e“ dar, könnte aber ebenso ein Wollknäuel sein. ENGEL steht mit seinen Wollfleece- und Walk-Kollektionen seit jeher für ein kuschelig weiches Gefühl von Geborgenheit. „Als regional verwurzelt Familienunternehmen in vierter Generation wollen wir das Ursprüngliche natürlich bewahren, aber gleichzeitig mit dem frischen Außenauftritt unsere Zielgruppen noch stärker ansprechen – Eltern und Erwachsene, die großen Wert auf nachhaltig hergestellte Mode legen“, betont Kolompar. Das schafft ENGEL mit seinem neuen Auftritt.

Von Natur aus ENGEL

Die neue Bildwelt ist lebendig und vermittelt facettenreiche Alltagssituationen und unvergessliche Momentaufnahmen – gepaart mit dem besonderen, wohlig-weichen ENGEL-Gefühl. So ist auch der neue Claim entstanden: „Von Natur aus...“, der sich mit den verschiedenen Alltagssituationen

kombinieren lässt. Das Familienunternehmen mit über 90-jähriger Geschichte begleitet seit mehr als 40 Jahren Kinder und Erwachsene mit zertifizierten Naturtextilien, die mit Liebe in Deutschland gefertigt werden. Auch in Zukunft wird es seinen Werten *Nachhaltigkeit, Lokalität, Tradition und Qualität* treubleiben!

Pressekontakt:

blattertPR

Betina Kuhanec

Sabine Blattert-Hardwiger

Färberstraße 71

60594 Frankfurt am Main

Telefon: 069-42602975

Email: engel@blattert-pr.de

Über ENGEL

Seit über 40 Jahren fertigt die Engel GmbH Wäsche und Bekleidung für Babys, Kinder und Erwachsene aus Naturfasern nach höchsten ökologischen und sozialen Kriterien in Deutschland. Das familiengeführte Unternehmen mit den Geschäftsführerinnen Gabriele und Vera Kolompar beschäftigt rund 85 Mitarbeiter am Standort Pfullingen bei Reutlingen. ENGEL steht seit jeher für höchste Qualität durch den Einsatz natürlicher Materialien. Die Merinowolle stammt aus kontrolliert biologischer Tierhaltung (kbT). Die kurzen Transportwege sowie die Nutzung von Sonnenenergie und Wasserkraft sorgen für eine Reduzierung der CO₂-Emissionen. 93 Prozent des ENGEL-Sortiments ist mit NATURTEXTIL-IVN zertifiziert BEST (IVN BEST) oder mit dem Global Organic Textile Standard (GOTS) zertifiziert. Mehr unter: www.engel-natur.de/de sowie auf Instagram unter: [engelnatur](#), [engelsports](#) und [engel_store_reutlingen](#).