

„Designed to grow“ – PAIDI entwickelt Corporate Identity weiter – Bodenbett *Little Flo* verkörpert Kernwerte des Unternehmens

Hafenlohr/Frankfurt, DE – [xx.03.2024] – PAIDI, der renommierte Hersteller von Kindermöbeln, launcht mit *Little Flo* nicht nur sein erstes Bodenbett, das sich optimal an die wachsenden Bedürfnisse und die Entwicklung der Kinder anpasst. Es transportiert wie kein anderes Möbelstück die Kernwerte des Unternehmens: Design, Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit – entwickelt, um mitzuwachsen!

Designed to Grow: PAIDI setzt neue Maßstäbe in der Kindermöbelbranche

Mit *Little Flo* beweist PAIDI einmal mehr, dass es die Bedürfnisse von Kindern und Eltern sehr genau kennt. Das spiegelt auch der neue Claim „Designed to Grow“ wider, konsequent umgesetzt bei *Little Flo*: Mit seinem einzigartigen 3 x 3 x 3-Konzept bietet das Bett drei Größen, drei Farbvarianten und drei Umbaumöglichkeiten – ein Novum auf dem Markt der Bodenbetten.

Das 3 x 3 x 3-Konzept von Little Flo

„Uns war es wichtig, dass wir neben der Autonomie auch die Nähe und gemeinsame Zeit von Eltern und Kind fördern. Daher gibt es *Little Flo* in drei verschiedenen Größen: 90, 120 und 140 x 200 cm. So kann ausgiebig gekuschelt, bei Alpträumen getröstet und zusammen Gute-Nacht-Geschichten gelesen werden“, so PAIDI-Chefdesigner Bruno Agostino. Das Bett ermöglicht es schon Kindern im Krabbelalter, eigenständig ein- und auszusteigen. Darüber hinaus bietet das durchdachte Design des Bettes mit umlaufendem Rausfallschutz und diversen Umbaumöglichkeiten eine sichere und anpassungsfähige Schlafumgebung für alle Altersstufen bis ins Teeangeralter. Und es ist in drei Farben erhältlich: Kreideweiß, Mattblau und Cashmere-Beige.

Ein Spiegelbild der PAIDI-Werte: Qualität, Design, Nachhaltigkeit, Innovation

Das neue Bodenbett verkörpert die Kernwerte von PAIDI: Qualität, Design, Nachhaltigkeit und Innovation. *Little Flo* spiegelt dies nicht nur in seiner Konstruktion und Materialwahl wider.

Das Holz für das Bett stammt aus nachhaltig bewirtschafteten europäischen Wäldern und ist auf Langlebigkeit ausgelegt, was *Little Flo* zur Wahl für umweltbewusste Eltern macht.

Eine erweiterte Markenstrategie für die moderne Familie

Außerdem hat PAIDI seine Markenstrategie noch stärker an die Bedürfnisse der Eltern von heute angepasst. „Die neue Corporate Identity präsentiert sich in pastelligen Farben und einer emotionalen Bildsprache, die die Unternehmenswerte authentisch vermittelt und so die Verbindung zwischen Marke und Endverbraucher stärkt“, so Anne-Laure Bigot, Vorsitzende der Geschäftsführung.

Für weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt:

blattertPR

Betina Kuhnec/Miriam Blattert

Färberstraße 71

60594 Frankfurt am Main

Telefon: 069-42602975

Email: paidi@blattert-pr.de
doersch@paidi.de

PAIDI Möbel GmbH

Tanja Wehner-Dörsch

Hauptstraße 87

97840 Hafenlohr

[wehner-](mailto:wehner-@paidi.de)